

トップの決断

北の経営者たち

9月27日、札幌市内のホテルで「炭の家」を販売する道内外の住宅メーカー27社の経営者らが集まり、初の大会が開かれた。壇上に立ち、「炭の家の普及にはこれらが重要。全国への拡大スピードを速めたい」と決意を新たにされた。

1980年代から寒冷地の住宅研究が進み、各メーカーが造る住宅の気密性、断熱性が向上した。一方、気密性が高まることで、壁材や家具から空気中に放出される有害物質を室内に閉じこめてしまふことにつながる。家を新築、改修後に目が痛んだり、気分が悪くなるシックハウス症候群に悩む人も増え始めた。「炭の家」はピーナツ大からこぶし大の竹炭と木炭1トンを1、2階の床下計2カ所に敷設。24時間換気システムと組み合わせ、空気が炭の層を出入りするようにした。これまで道内を中心に2700戸が建設された。

ぜんそくの少女

炭の家の開発のきっかけは98年ころ。同社で新築した家に移り住んだばかりの顧客からの相談だった。

「小学生の娘がぜんそくの症状で苦しんでいる」。入居後、7歳の女の子にじんましんが出たり、せき込むようになったという。医師の診察を受けても原因はつかめなかった。対応に苦慮していたところ、女の子の母親から、真に炭の粉を塗った壁紙に張り替えたらせきが治まった例がある、と知らされた。実際、炭の粉を塗った壁紙に張り替えると、女の子の症状は「ひとりと止まった」。

自身にも同じような経験があった。自宅の改修時に地下室で暮らしたが、目の痛みや鼻水などの症状に苦しんだ。客の苦情と自身の体験により、安心して住める住宅を提供したい、という思いが強まった。炭の効用を目にする機会があり、北大に研究を依頼。炭が有害物質を吸着し、湿度調節の働きがあること

三菱自動車も生産停止

タイ洪水 国外から部品輸送へ

三菱自動車は12日、タイの洪水に伴い13日品メーカーが被災して夕から現地工場の操業 部品供給が滞っているを停止すると明らかにした。取引先の現地部

有害物質吸着する炭の効用に着目



札幌市北区の本社敷地内に建てられた「炭の家」のモデルハウス内で全国や海外への事業展開を語る青木雅典さん

体にやさしい家造り

「炭の効用を高気密・高断熱住宅の換気に組み合わせられないか」。道立北方建築総合研究所(現道立総合研究機構北方建築総合研究所)と共同開発し、2003年に炭を使った換気システムの特許を取得、「炭の家」の販売を始めた。

家具の接着剤などに含まれ、シックハウス症候群の原因の一つとされるホルムアルデヒドなどの数値の低下が確認された。住宅のにおいがせず快適だとの声も寄せられたという。現在は北大と共同で、炭の家の入居前と入居後の体調の変化などに関する血液検査などを実施し、医学的な効果を調査中だ。

空知管内沼田町で育ち、沼田高を卒業後、東京の専門学校で通信工学へ。卒業後、旭川にある放送局の臨時職員になり、無線の設置など正規職員の働きを体験した。上司に使われるのが性に合わない。「サラリーマンには向かない、独立したい」との思いを強くした。

ホーム企画センター社長

あおき まさのり 青木 雅典さん(76)

1935年(昭和10年)、て68年にホーム企画センター(札幌市)を創設、71年に株式会社化(札幌市)。東京電通通信高し、以来社長を務める。公職専を卒業後、札幌の不動産協会も多く、北海道住宅都市開発社でのセールスマンなどを経 協会の会長理事、札幌商工会

■ホーム企画センター
▽本社 札幌市北区北38西2
▽創業 1968年
▽業種 住宅建築販売、宅地開発分譲など
▽売上高 71億2100万円(2011年3月期)
▽従業員数 83人

85年ころ、土地分譲と自社での住宅建設を組み合わせた販売手法を考案し、業績を拡大。さらに住宅設計の打ち合わせの際、女性コーディネーターが部屋のデザインや色使い、キッチンなどの配置など購入者の意向に合わせた家造りを提案するなど、きめ細かな顧客対応にも努めた。03年からは「炭の家」のシステムを標準設備として、健康に配慮した家の普及に力を入れている。08年から全国の工務店に

「炭の家」システムを展開し、ネットワークは沖縄まで27社に広がった。15年には全国で累計7千戸以上を目指す。「近いうちにアジアにも炭の家を展開したい」と夢は広がる。

取材を終えて

取材は「炭の家」を泊まりがけで体験できる本社敷地内のモデルハウスで行った。換気システムの仕組みや炭の効用を語る姿は年を感じさせない力強さがあった。人気手品師を使ったテレビCMなどで道内での知名度は高いが、道内住宅市場は人口減少などで拡大が見込めず、競争も激しい。関西では大手住宅メーカーが炭の家の取り扱いを始めた。本州の大都市圏での顧客獲得も、会社の成長を支える要因になりそうだ。(金谷育生)

アジアに展開も

札幌近郊などで農地を手放す農家が増えると、土地を買って造成し、販売することで業績を伸ばした。「ホーム企画センター」は不動産販売の名人という評判が立つようになったという。

次回は西山製麺(札幌)社長の西山隆司さんの予定

今回は西山製麺(札幌)社長の西山隆司さんの予定です。

Table with stock market data including company names like 上野電機, 丸井G, and various stock prices.

Table with stock market data including company names like 新株予約権付社債, 12日・銭, and various stock prices.

Table with stock market data including company names like コーナン, 上野電機, and various stock prices.

Table with stock market data including company names like 丸井G, イオン, and various stock prices.

Table with stock market data including company names like 清水銀, 京都銀, and various stock prices.

Table with stock market data including company names like 三井住友, 住友銀行, and various stock prices.

Table with stock market data including company names like 三菱東京, 三菱東京, and various stock prices.

Table with stock market data including company names like 日産自動車, 日産自動車, and various stock prices.

社から3人を派遣した。週明け17日からの稼働は状況を見て判断する。ホンダは四輪車工場が直接被災し、浸水のため現場に近寄れない状況が続いている。

売上高とシェア 拡大重視の傾向 企業意識調査 売上高とシェア(市場占有率)の拡大こそ重要。日本企業協会が12日発表した企業経営に関する意識調査で、そのような考えの企業が急増していることが分かった。東日本大地震で経済環境が悪化する一方で、コスト削減も限界に達し、何とか商品売って増収を図ろうとする姿勢が浮かんできている。

企業が「重視する課題」(複数回答)は、「売り上げ・シェアの拡大」が56.3%と、比較可能な調査結果を得た。